

BIENVENIDO



DOSSIER DE FRANQUICIAS

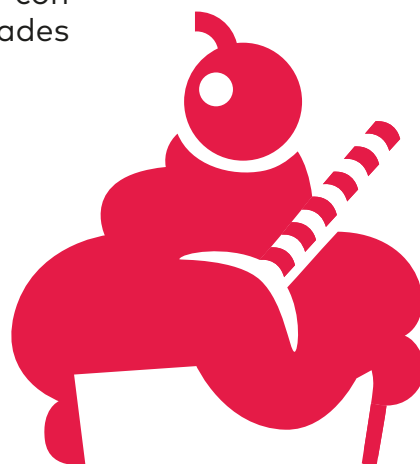
¿QUIÉNES SOMOS?

Nacimos en San Juan con la idea de transformar cada desayuno y merienda en un momento que valga la pena disfrutar. Lo que comenzó como una cafetería fuerte en batidos, jugos y licuados con espíritu fresco, hoy es una marca consolidada con múltiples sucursales, producción propia y una identidad que conecta con miles de clientes cada día.

Cereza es un espacio pensado para que las personas se encuentren, se relajen, celebren o simplemente hagan una pausa. Y lo hacemos con una fórmula que nos distingue: productos de primera calidad, atención cercana y ambientes diseñados con buen gusto y frescura.

A lo largo de los años, fuimos creciendo sin perder nuestra esencia. Incorporamos nuestra propia heladería artesanal, desarrollamos un sistema de producción centralizada de pastelería, ampliamos nuestra carta a todas las franjas horarias y creamos locales con identidad que respetan la estética natural y moderna que nos caracteriza.

Hoy, Cereza es una de las marcas gastronómicas más queridas de San Juan, y estamos listos para compartir este modelo con personas que quieran crecer con nosotros, llevando nuestra propuesta a nuevas ciudades del país.





MISIÓN

Ofrecer productos frescos y de altísima calidad, en espacios diseñados para el encuentro, la calma y el buen gusto. Combinamos atención cercana, ambientación cuidada y sabores propios para que cada cliente encuentre en Cereza un lugar donde siempre quiere volver.

VISIÓN

Queremos llevar nuestra esencia a nuevas ciudades, creciendo de forma sustentable junto a franquiciados que compartan nuestra pasión por el detalle, la calidad y el bienestar de cada cliente.

PRODUCTOS

Jugos, Licuados, Malteadas y Milkshakes

Heladería

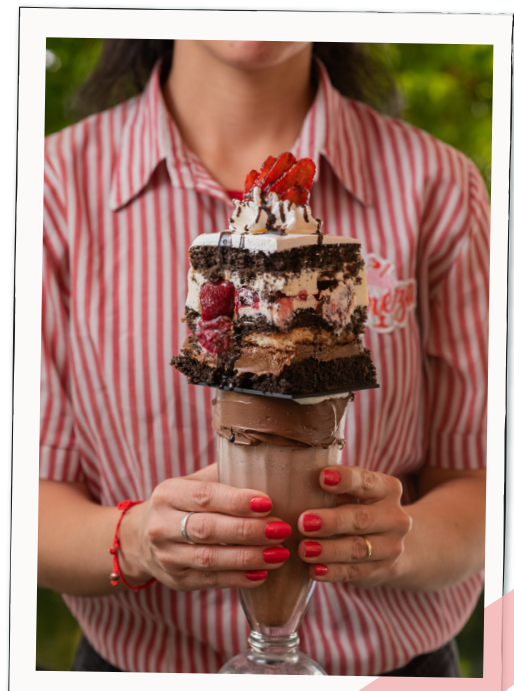
Cafetería

Panadería

Pastelería

Sandwichería

Libre de Gluten





PERFIL DEL FRANQUICIADO

Buscamos aliados estratégicos que se identifiquen con nuestros valores fundamentales.

El éxito del negocio también dependerá en gran medida de la gestión del franquiciado.

Por ello, valoramos especialmente las siguientes competencias:

Actitud

Compromiso activo con el negocio, pasión por la gastronomía, orientación a la experiencia del cliente.

Perfil profesional

Empresario, emprendedor o gestor con experiencia en negocios, preferentemente en retail, gastronomía, hospitalidad o servicios. También se contempla la figura de inversores con un equipo de gestión designado.

Cultura de marca

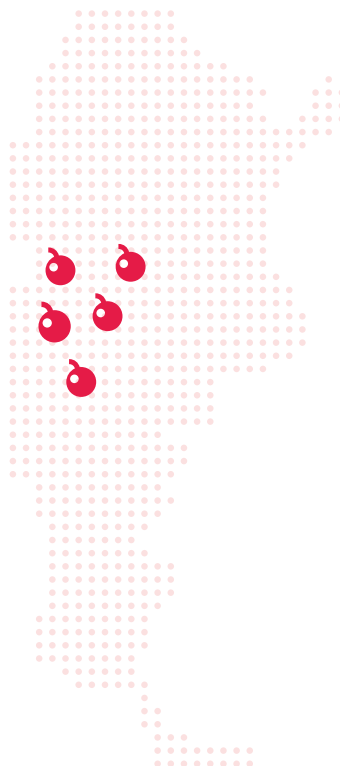
Alineación con los valores de Cereza: calidez, cuidado estético, calidad constante, atención cercana.

Compromiso de calidad

Foco en mantener los estándares de atención, ambientación, higiene y presentación de productos definidos por la marca.

PLAZAS

- Gran San Juan
- San Luis
- La Rioja
- Mendoza
- Córdoba





MODELO DE NEGOCIO

Modelo Standard

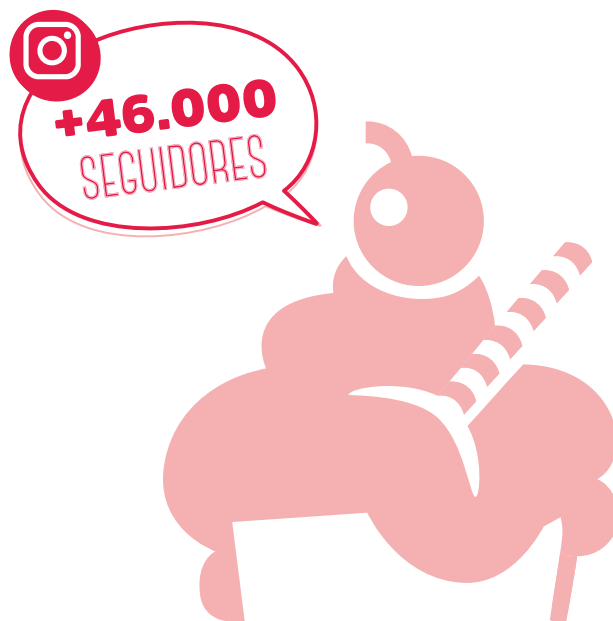
Local de 120m² aproximadamente que explota el núcleo de Cereza con su innovadora carta basada en jugos, milkshakes y batidos. Complementa su oferta con un mix de productos de café, pastelería, panadería, sandwichería y otros productos con foco en desayuno y media tarde.

Modelo Full

Local de 200m² que suma, además de la oferta standard de Cereza, una cocina destinada a incorporar productos de almuerzo y cena extendiendo el horario de apertura y la oferta gastronómica.

IMPULSORES DE CRECIMIENTO

- Identidad de marca sólida y reconocida
- Producción propia centralizada
- Modelo de negocio probado y adaptable
- Formato completo de café + restaurante + heladería
- Tendencia de consumo experiencial





FICHA TÉCNICA

Modelo Standard

derecho de entrada USD 10.000
obra civil, equipamiento e instalaciones USD 104.000
stock inicial, sistema y lanzamiento USD 7.000
gastos locativos USD 12.000
inversión total estimada USD 133.000
regalías 4% s/ventas
contribución a publicidad corporativa 0,5% s/ventas
recupero de inversión: entre 22 y 28 meses

Modelo Full

derecho de entrada USD 15.000
obra civil, equipamiento e instalaciones USD 181.000
stock inicial, sistema y lanzamiento USD 9.000
gastos locativos USD 18.000
inversión total estimada USD 223.000
regalías 4% s/ventas
contribución a publicidad corporativa 0,5% s/ventas
recupero de inversión: entre 18 y 22 meses

¿CÓMO HAGO PARA AVANZAR?

CONTACTO

mail: info.comercial@suraci.com.ar

teléfono: (+54 9 261) 3901935

página web: www.suraci.com.ar